

Canadiens Émérites promouvoient l'éducation musicale par de nouveaux messages d'intérêt public

Campagne nationale de la Coalition pour l'Éducation en Musique au Canada

TORONTO, 27 Septembre, 2007 – La Coalition pour l'Éducation en Musique au Canada lance aujourd'hui une série de nouveaux messages d'intérêt public, en support de sa campagne d'Ambassadeurs appuyant l'éducation musicale. Cette nouvelle phase de la campagne inclut des canadiens et canadiennes célèbres au sommet de leurs carrières et possédant une joyeuse passion pour la musique.

“Les messages sont subtilement modelés selon une poésie enfantine et soulignent, d'une manière créative, le besoin d'assurer que la musique demeure dans nos écoles, particulièrement pour les élèves en bas âge”, déclare Ingrid Whyte, directrice générale de la Coalition pour l'Éducation en Musique au Canada. “Ces témoignages en faveur de l'éducation musicale provenant de Canadiens et Canadiennes accomplis(es), attribuant à la musique un rôle dans leur réussite, démontre que la musique peut contribuer à former et enrichir la vie de nos jeunes.”

Joignant la formidable liste d'Ambassadeurs comprenant déjà plus de 30 musiciens et musiciennes, les nouveaux messages de 30 secondes:

- Karen Kain, Directrice Artistique du Ballet National du Canada et Présidente du Conseil des Arts du Canada
- Bob Ezrin, Président d'Artist Nation Recordings Group et producteur légendaire
- Jim Hopson, Directeur Général des Roughriders de la Saskatchewan
- Dr. Marc Garneau, premier astronaute canadien dans l'espace
- Dr. Heather Ross, Directrice de la transplantation cardiaque à l'Hôpital Général de Toronto
- Rupert Duchesne, Président et Directeur général d'Aeroplan
- L'Honorable Tommy Banks, Sénateur et musicien

“J'ai accepté de me joindre à ces messages à cause de mon expérience personnelle, ayant été exposée très jeune à la musique et à la danse. Mes parents m'ont amenée à une représentation de Giselle pour mon 8e anniversaire de naissance: une expérience que je n'oublierai jamais, et ce fut à ce moment-là que je décidai que j'allais devenir danseuse,” dit Karen Kain. “Tous les enfants devraient avoir les mêmes opportunités d'expérimenter les arts, c'est pourquoi j'appuie la Coalition pour l'Éducation en Musique au Canada.”

Les messages radio ont été écrits par Brett Mackenzie de ihaveanidea.org et produits par Terry O'Reilly de Pirate Radio & Télévision (www.pirate.ca). Adaptation française par André Lefebvre et production par Ariane France Smith. Les magnifiques voix de Fred Napoli et Denis Singh donnent vie aux poèmes. Tous ont fait don de leur temps et de leur talent pour supporter cette campagne, à cause de leur foi en la Coalition. L'Association Canadienne des Industries de la Musique (MIAC) a aussi contribué financièrement. Débutant cet automne, les messages seront diffusés sur les ondes des stations de radio à travers le Canada.

- 2-

La campagne des Ambassadeurs veut tourner l'attention vers l'Effort National, une toute récente initiative de la Coalition visant à démontrer l'amplitude et la profondeur du support qui existe en faveur de programmes de musique scolaires à travers le pays. Jusqu'à présent, des centaines d'organisations et de personnes y ont participé partout au Canada. Visitez www.musiquepourtous.ca afin de devenir signataire et démontrer votre appui pour la musique en tant que pilier d'une bonne éducation.

La Coalition pour l'Éducation en Musique au Canada souligne la contribution de l'éducation musicale dans la vie de tous les canadiens et canadiennes. Nous croyons que la musique est une clé – pour le savoir et pour la vie. Notre objectif consiste à assurer que tous les enfants aient accès à un programme de musique de qualité dans leurs écoles.

Pour plus d'information, pour télécharger les messages d'intérêt public et voir des photos de nos ambassadeurs et ambassadrices, veuillez visiter www.musiquepourtous.ca.

-30-

Pour plus d'information ou pour interviewer Ingrid Whyte ou les Ambassadeurs et Ambassadrices, veuillez joindre:

Sophie Awai

TRILLIUM Corporate Communications Inc.

416-322-3030 ext. 227

sophie@trilliumpr.com